m²
SUPLEMENTO DE VIVIENDA DE PAGINA/12
AÑO 3. Nº149
SABADO 8 DE DICIEMBRE DE 2001


BERNARDINO AVILA

nuevos usos

dos casos de reciclado comercial en Palermo Soho





BERNARDINO AVILA

LOS PATIOS DE UNLIMITED SON PROTAGONISTAS. EN EL DEL FONDO, LA FUENTE ANTIGUA Y LA PARRA DOMINAN. EL DE ADELANTE, TECHADO TRANSPARENTE, PERMITE COMER CON TODA LA LUZ. ADELANTE, EL CAFE.



BERNARDINO AVILA

UN LUJO: LA REJA ORNADA CON MASCARA FEMENINA, HOY EN LA PARTE ALTA DE LA VENTANA.

Una segund

POR SERGIO KIERNAN

El viejo barrio de La Antártida –así llamado por su lejanía con todo, según Borges, vecino temprano– fue hasta no tantos años un área pobretona, abundante en conventillos escondidos detrás del cartel "hotel-pensión", asilos de bolsillo y casas bajas que habían visto tiempos mejores. El área es hoy Palermo Soho, el área de Palermo Viejo dedicada a la decoración y la gastronomía original, un laboratorio de estilos que originó muchos casos de reciclado para uso comercial. Entre las muchas variables posibles y ya realizadas hay dos que muestran puntos de contacto y diferencias claras en uso actual, metraje, soluciones elegidas y presupuestos. Son el Design Bed & Breakfast Malabia House y el local de Unlimited, la boutique, café y casa de decoración de la calle Nicaragua.

En Malabia 1555 se alza una casa de altos, típica de principios del siglo XX, con algún paño de mayólica con claros motivos Art Noveau. María Bautista la encontró hacia fines de 1997 "lista para demoler". La casona –en rigor, dos viviendas en propiedad horizontal, una arriba de la otra, pero usadas como una– fue construida y se usó por muchos años como hogar San Vicente Ferrer "para mujeres autoválidas", es decir señoras mayores pero no lisiadas. Bautista encontró rasgos palpables de ese origen. Una peculiaridad fue que la casa se construyó por etapas, al ritmo evidente de las donaciones, con partes de materiales más nobles, otras más económicas, parates y cambios. Otra, rara de ver, es que cada dos habitaciones había una cocina, que las ancianas del hogar compartían.

Unlimited y Malabia H
una casa de familia y u
estaban listas para de
nueva vida y uso come

Bautista aprovechó esta pecu
ridad para su Bed & Breakfast
cocinas se transformaron en ba
privados para cada habitac
mientras que los escasos baños
ginales son áreas de servicios
hostelera tuvo bastante trabajo
ra transformar el hogar en el
queto petit hotel actual: pisos
brados, paredes internas faltan
pluviales reventados, humedad
todas partes, décadas de mal u
años de abandono. Con cariño
restauró hasta la planta orig
volviendo a levantar paredes d
de se habían demolido o derr
bado, reciclando cerramien
buscando pavimentos cohere
con el estilo. Lo notable de M
bia House es cómo una casa c
ca porteña, con su estilo "chori
pasillo meandroso y patios suc
vos –ahora envitralados para i
tar la luz– cuya circulación te
na en el patio trasero ahora cub
to por una gran claraboya, res
en una hotelería cálida, origin

"Una casa así resiste bien un
ciclado y funciona muy bien
ta con usos intensivos y exigen
como el de un bed and breakfa
define Bautista. "Hay que inv
bien, no hay que ahorrar en
tas cosas, y lo que se obtiene es
la casa va a pedir apenas pintu
Otro resultado es que los pas
ros, especialmente pero no ún
mente los extranjeros, se que
encantados con vivir en esta c
na de Palermo, "que tiene ta
identidad con esta ciudad".

A pocas cuadras, en Nicara
4880, Unlimited se aloja de
1995 en otro estilo de casa



SANDRA CARTASSO

UNO DE LOS SECTORES DE BOUTIQUE DE UNLIMITED, CON PAVIMENTO ORIGINAL.



BERNARDINO AVILA

EL AREA DE RECEPCION DE MALABIA HOUSE, CON UNO DE SUS PATIOS DADORES DE LUZ. ABAJO, UNA DE LAS HABITACIONES.

oportunidad

fueron respectivamente gar de ancianas. Cuando dos mujeres les dieron respetando su carácter.

contemporáneo al hogar de San Vicente. En este caso, es el evidente resultado del sueño de hacerse la América: una casa de familia de esas de zaguán con nobles mayólicas –azules lisas combinadas con Art Noveau color marroc y de motivo floral–, dos patios con galería, fondo y pieza en los altos. Su frente, sencillo y bien proporcionado, tiene dos lujos en las pesadas barandas de las ventanas balcón, ornadas con una gran cara femenina, serena y de hierro.

Marisa Carreras encontró la casa muy deteriorada. Habitada por una persona mayor que insistía en cerrar celosías y puertas hasta lograr una húmeda penumbra, la casa no había sido renovada ni mantenida en muchos años. Hubo mucho trabajo en techos y mucho tratamiento de cimientos, y un rescate de todo lo que fuera madera, desde pinoteas en los pisos hasta pinos de Oregón, amarillos y nudosos, en los cerramientos. Los patios, repavimentados con flamantes mosaicos hidráulicos con motivos de época, son protagonistas del ahora local. El primero fue cerrado con inteligencia y plásticos orgánicos y hoy es una extensión del café en la que se puede comer con luz de aire libre. El segundo sigue abierto, dominado por plantas y enfocado por una gran parra, plantada vaya a saberse cuándo, y por una fuente comprada en una demolición.

Por dentro, se mantiene casi sin cambios la circulación original. Primero el café, que recorre la fachada y ganó una tercera ventana-vidriera para más luz, luego el local déco, después dos ambientes de boutique, comunicados por una nueva abertura que prácticamente tomó la pared entera. Con sus pisos y alturas de techos originales, con una fuerte chimenea de madera y arañas de buen porte, con varios de sus rosetones de cielo raso aun airosos, la casa es reconociblemente la original. Los mayores cambios están en los fondos, donde nació una cocina y un amplio baño usando otras instalaciones, y en la terraza, donde el proverbial cuartito ganó en tamaño y es hoy un luminoso taller.

Tanto Malabia House como Unlimited son reutilizaciones y no restauraciones historicistas, pero muestran cómo usar el fuerte carácter de casas tradicionales para crear atmósferas que no son posibles con edificios nuevos.



BERNARDINO AVILA

EL PATIO FINAL DE MALABIA HOUSE, CON GRAN CLARABOYA Y PUERTAS ANTIGUAS.



BERNARDINO AVILA

CAL Y ARENA

Concursos y media beca

La Sociedad Central de Arquitectos prorrogó la fecha de entrega del Concurso Nacional para el Diseño de Equipamiento Escolar para Aulas Comunes de Niveles de EGB. La nueva fecha es el viernes primero de marzo de 2002, mientras que la Asesoría del concurso aceptará una nueva ronda de consultas hasta el 21 de enero, para contestarlas entre el 22 y el 25 del mismo mes. Por otra parte, la SCA y la Universidad Torcuato Di Tella pactaron una media beca para el programa de Posgrado en Economía Urbana que será concedida a un socio. El posgrado dura tres trimestres –equivalentes a un año– con arranque el 21 de marzo. Para postularse se debe presentar una solicitud con currículum al info@socearq.org o presentarse personalmente a la sede de la SCA, Montevideo 938.

Encuentro de propiedad

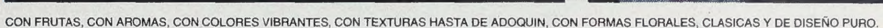
El 17 y 18 de este mes se realizará en el Howard Johnson Inn, Bartolomé Mitre 2241, la onceava Convención de Administradores de Propiedad Horizontal organizada por la Fundación Reunión de Administradores. Habrá cinco paneles de debate, tres conferencias técnicas y una ronda de negocio, además de entrega de premios y un cocktail show. Informes en Carlos Pellegrini 331, 5128-2222, info@fra.org.ar.

Showroom de Sony

Sony Argentina inauguró un showroom en el subsuelo de la nueva sucursal Belgrano de Híper Rodó, de 5000 metros cuadrados. En el nuevo espacio se pueden experimentar las líneas de computación, audio y televisión con los productos ambientados.



FOTOS: BERNARDINO AVILA



CON FRUTAS, CON AROMAS, CON COLORES VIBRANTES, CON TEXTURAS HASTA DE ADOQUIN, CON FORMAS FLORALES, CLASICAS Y DE DISEÑO PURO.



Instituto del Mueble

La Federación Argentina de la Industria de la Madera acaba de formar el Instituto del Mueble Argentino para que el sector alcance un mayor nivel de excelencia generando valor agregado en toda su cadena de producción. El Instituto fue conformado por varias empresas que invitan a todas las involucradas como proveedoras o productoras a unirse, y tiene planeada una alta inversión en los próximos cinco años en proyectos de reactivación y reposicionamiento del mueble argentino como marca.

CON NOMBRE PROPIO

Diego Casado, a la luz de las velas

Ingeniero agrónomo, se preguntaba cómo dar valor agregado a la cera de panal. La respuesta resultó en una usina de originales diseños de velas.

POR LUJÁN CAMBARIERE

Allá por 1993, el ingeniero agrónomo Diego Casado ya hacía tiempo que trabajaba con colmenares, y también se preguntaba cómo darle valor agregado a la cera de abeja. Como presidente de la Asociación Argentina de Apicultores, recibía revistas europeas donde las velas de panal hacían furor. Decidió incursionar en el tema y empezó una producción totalmente artesanal. "Calentábamos la cera, la enrollábamos con el pábilo y las vendíamos a los amigos", cuenta.

La cartera de clientes se amplió rápida y significativamente a dueños de locales y el negocio debió formalizarse. "Ahí empezó propiamente el estudio y la experimentación de técnicas e insumos. Comenzamos a trabajar en parafina con diversos moldes de caucho y metal. Empezamos a indagar en pigmentos y esencias especiales, y a exigir ciertas normas de calidad casi inexistentes hasta entonces para un mercado de productores no acostumbrados a trabajar la parafina para hacer velas", detalla.

Con el estudio de tendencias y variables que ofrecía el material, nació la amplia producción que ostenta: velas perfumadas, coloreadas, ahuecadas, texturadas, con flores o frutos, estampadas, flotantes, con citronela que espanta insectos. En formas cilíndricas, cuadradas, cónicas, rectangulares, símil antorchas para clavar en la tierra o dentro de macetas de terracota.

El abc de las velas

"Es un material noble, versátil y creativo, ya que lo podés reciclar o reprocesar cuantas veces quieras. Para no defraudar, depende en un ciento por ciento de la calidad de los insumos empleados para su factura", explica Casado. Hoy, que la trabaja de un modo industrial con bateas eléctricas donde funde la parafina, le agrega el color y las esencias, cada parte del trabajo exige un enorme control de calidad. "Que es lo que logra que las velas no chorreen, no humeen, tengan un tamaño de llama acorde, no decoloren y exhiban una fragancia intensa y auténtica. Que el jazmín te remita a la flor y la lavanda a las sierras", se entusiasma.

Ya nadie duda de que las velas son clave para aportar calidez al ambiente, crear climas de relax y ambientes sugerentes. "Pero además, la vela tiene connotaciones ancestrales. Hoy que casi no hay chimeneas, es el fuego dentro de la casa. Es la luz, valor espiritual indiscutido, para todas las religiones", explica Casado. Tal vez por eso, en la decoración pasaron del mero accesorio a ser verdaderas protagonistas. Prescindiendo de candelabros o soportes, colocadas solas en una mesa, estante, flotando en el agua o directamente en el piso, crean distintas puestas.

Y aunque la tendencia hoy las vista de colores fuertes –violeta, naranja, turquesa–, los clásicos –blanco, marfil y salmón– se mantienen vigentes. ¿Para las fiestas? Fragancias de pino o baya en rojo, verde o dorado. Aunque también vale la Navidad blanca, bordó o azul eléctrico.

Showroom: Aráoz 1396, 4832-7123. E-mail: casadovelas@hotmail.com